

STUDIE

Gen-AI in IR 2.0

**Game Changer oder Challenger?
Reloaded**

www.ustp.at/mbc

**KI ist überall – aber ist sie auch ein
Gamechanger für Investor Relations?**

Research Team

Digital Business Communications (MA)

Der berufsbegleitende Masterstudiengang Digital Business Communications der USTP bildet Expert*innen in den Bereichen Investor Relations, Sustainability Communications sowie Digital Reporting aus. Als Hochschule für angewandte Wissenschaften legen wir besonderen Wert auf die Verbindung von Forschung, Lehre und Praxis. Unsere Forschungs- und Lehrinhalte orientieren sich an aktuellen Entwicklungen und den Anforderungen der Kommunikations- und Reportingpraxis.

www.ustp.at/mbc

Kontakt

FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek
Studiengangsleiterin Digital Business
Communications (MA)
Department Digital Business und Innovation
University of Applied Sciences St. Pölten
Campus Platz 1, 3100 St. Pölten
monika.kovarova-simecek@ustp.at



Monika Kovarova-Simecek
Projektleitung



Lara
Koller



Luisa
Storfa



Maximilian
Schlatterbeck

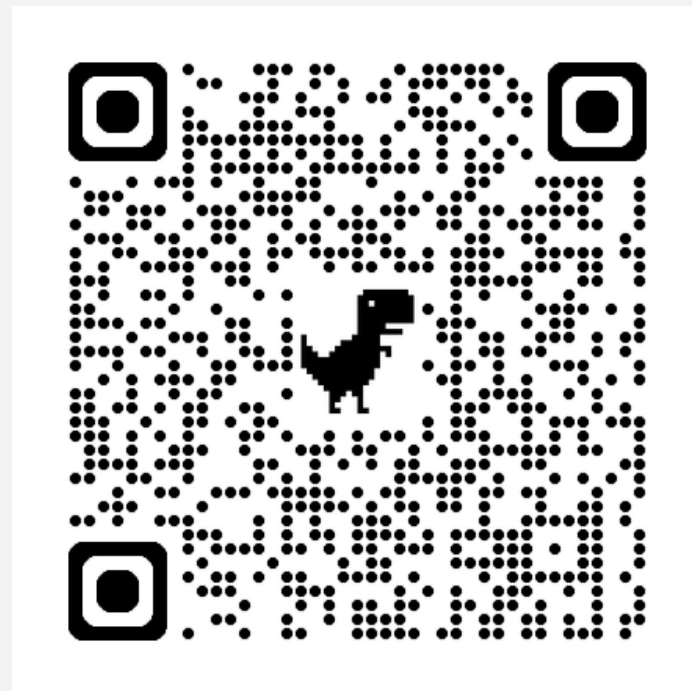


Elena
Gehmayr

Expert Talks

Interviews

mit Expert*innen
aus der IR-Praxis



Andrea Wentscher
IR Managerin Retail Investors
BASF SE



Thorsten Greiten
Owner & CFO
NetFederation GmbH

Warum wir zwei Jahre später noch einmal hinsehen:

2023 standen wir am Anfang.

KI war neu, vielversprechend aber noch kein Game Changer für Investor Relations.

Heute, zwei Jahre später, ist KI leistungsfähiger, zugänglicher, präsenter als je zuvor.

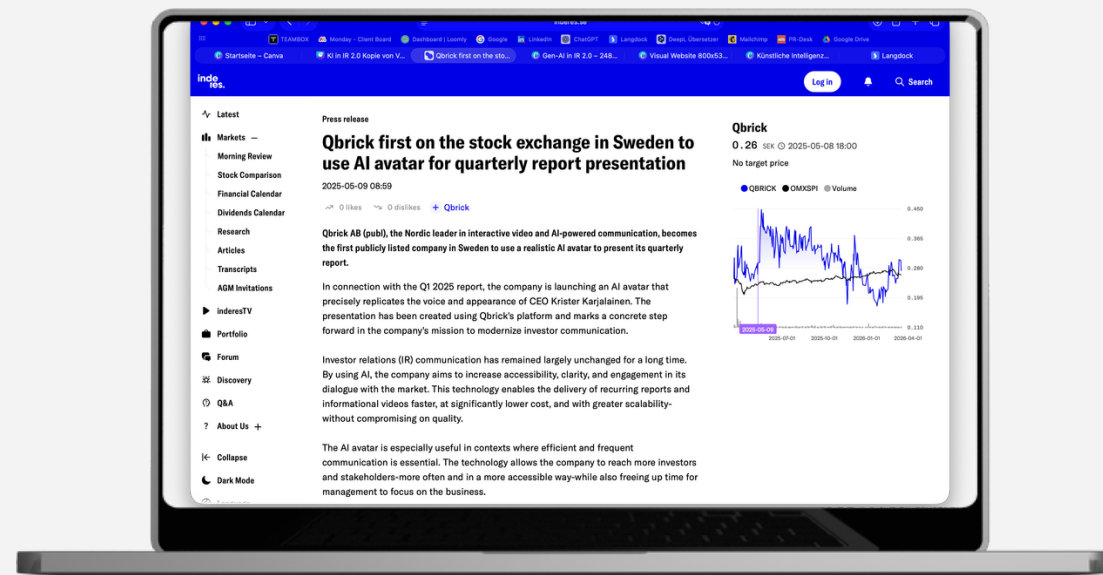
Gleichzeitig haben sich Informations- und Entscheidungsprozesse von Investor*innen spürbar verändert.

Die entscheidende Frage ist daher:

Hat dieser technologische Sprung auch die IR-Praxis verändert?

[Hier gehts zur Studie von 2023](#)

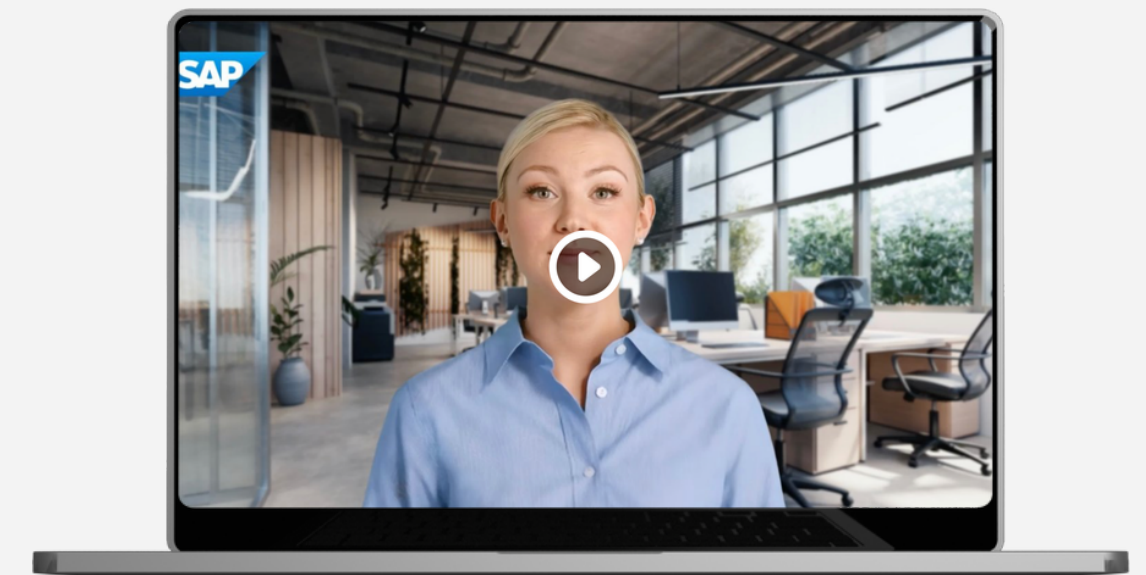
KI in der IR-Praxis: Erste konkrete Use Cases



Qbrick – AI Avatar



AITX – AI-based Chatbot



SAP – Avatar ADA

Zur Studie

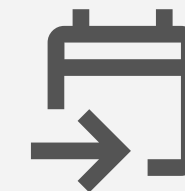
Forschungsfragen

- 1 In welchem Ausmaß nutzen IR-Abteilungen im DACH-Raum KI im Vergleich zu 2023 und inwieweit hat KI in der IR an Bedeutung gewonnen?
- 2 Wie schätzen IR-Verantwortliche das KI-Wissen ihrer Abteilungen ein und welche Maßnahmen setzen sie, um das KI-Wissen im IR-Team auf- und auszubauen?
- 3 Welche KI-Tools werden in welchen KI-Kontexten und für welche Tätigkeiten genutzt?
- 4 Welche Vorteile und Herausforderungen werden beim Einsatz von KI in der IR derzeit wahrgenommen?
- 5 Wurden die Erwartungen an KI in der IR erfüllt und welche Erwartungen haben IR-Professionals an KI in der Zukunft?

Key Facts



Online Umfrage



Nov bis Dez **2025**



85 börsennotierte Unternehmen
aus dem DACH-Raum
mit 35% Rücklauf

Erkenntnisse für die IR-Praxis



Benchmark für Ihre IR-Arbeit

Überblick über aktuellen Stand von KI in IR in 85 Unternehmen



Konkrete Tools & Use Cases

Praxisanwendungen genutzter KI-Tools von Content-Erstellung bis Datenanalyse



Neue Kompetenzprofile im IR

Zunahme von KI-Aufgaben für IR-Manager*innen



Chancen & Herausforderungen aus der Praxis

Vorteile und Effizienz bei Risiken und Implementierungsaufgaben

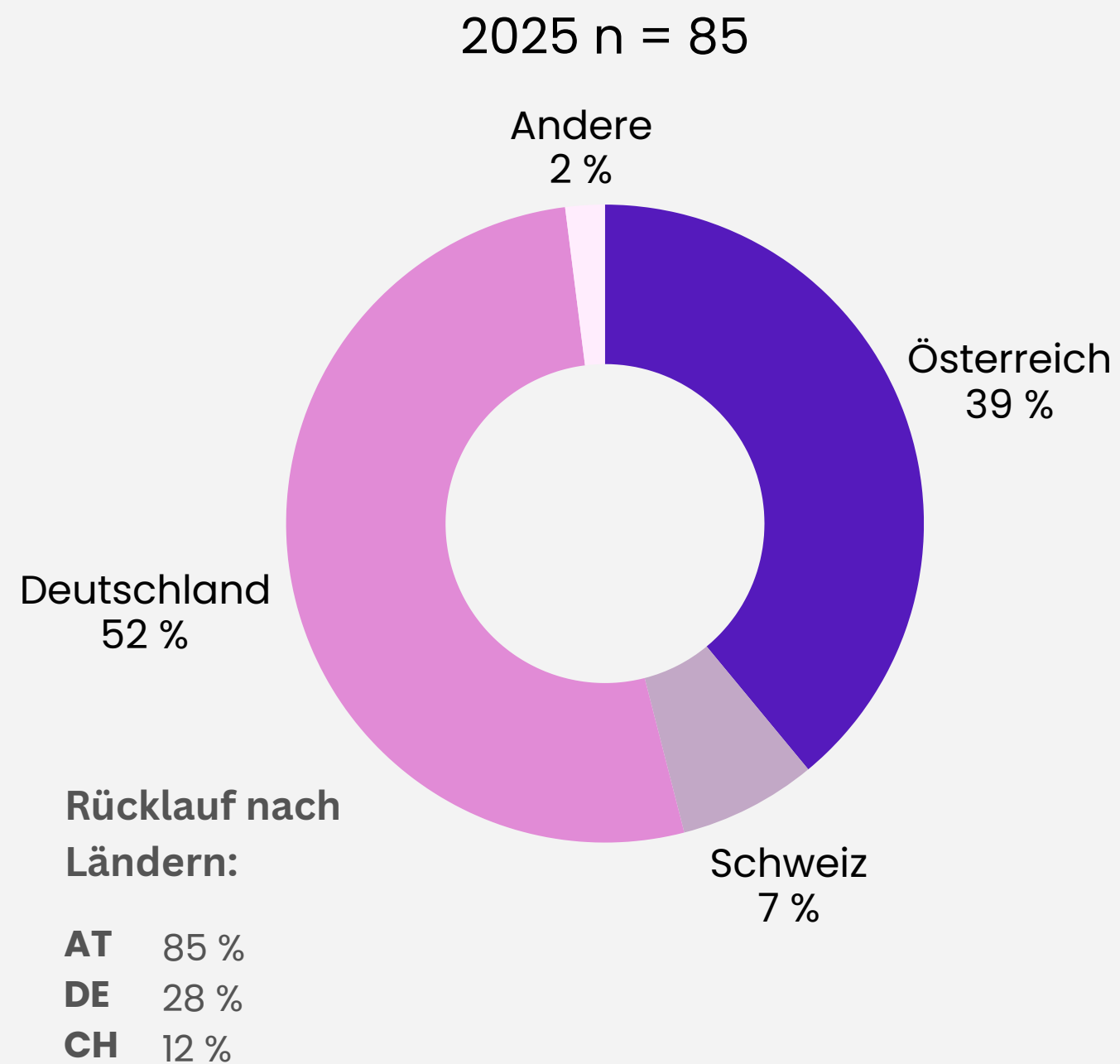


Einordnung der zukünftigen Entwicklung

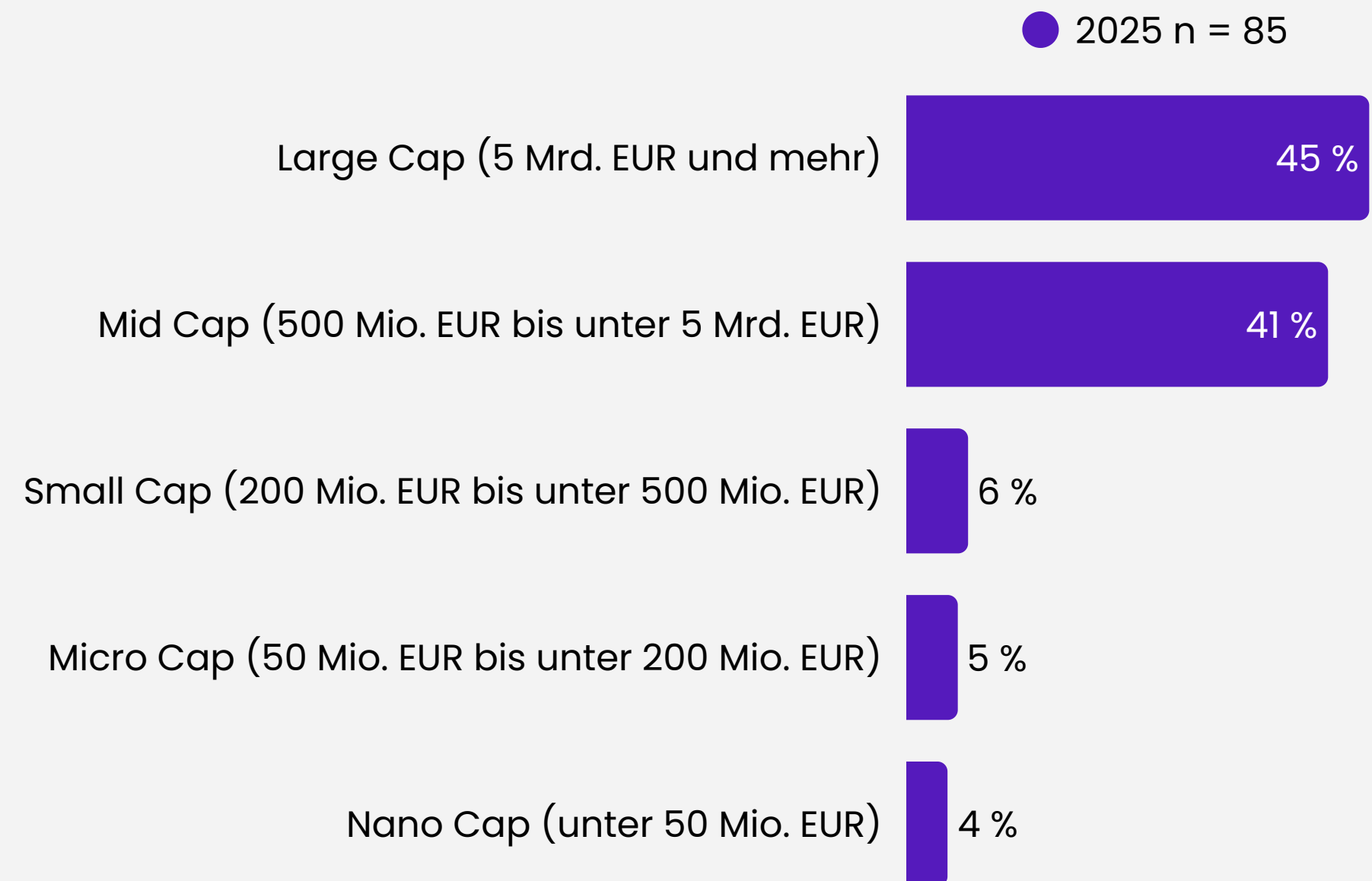
Erwartungen und Einschätzung von IR-Professionals

Zum Sample

Länderverteilung

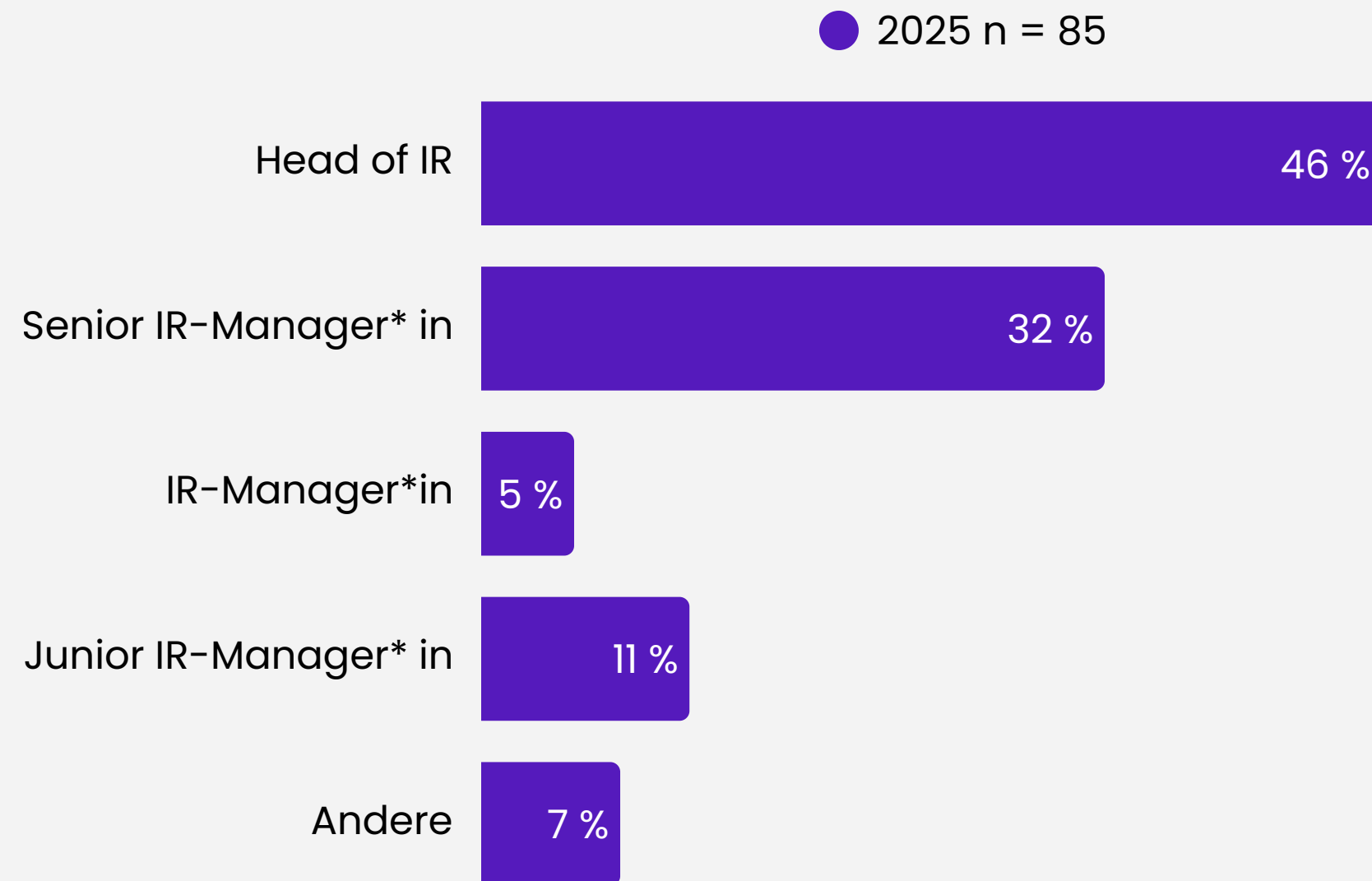


Marktkapitalisierung

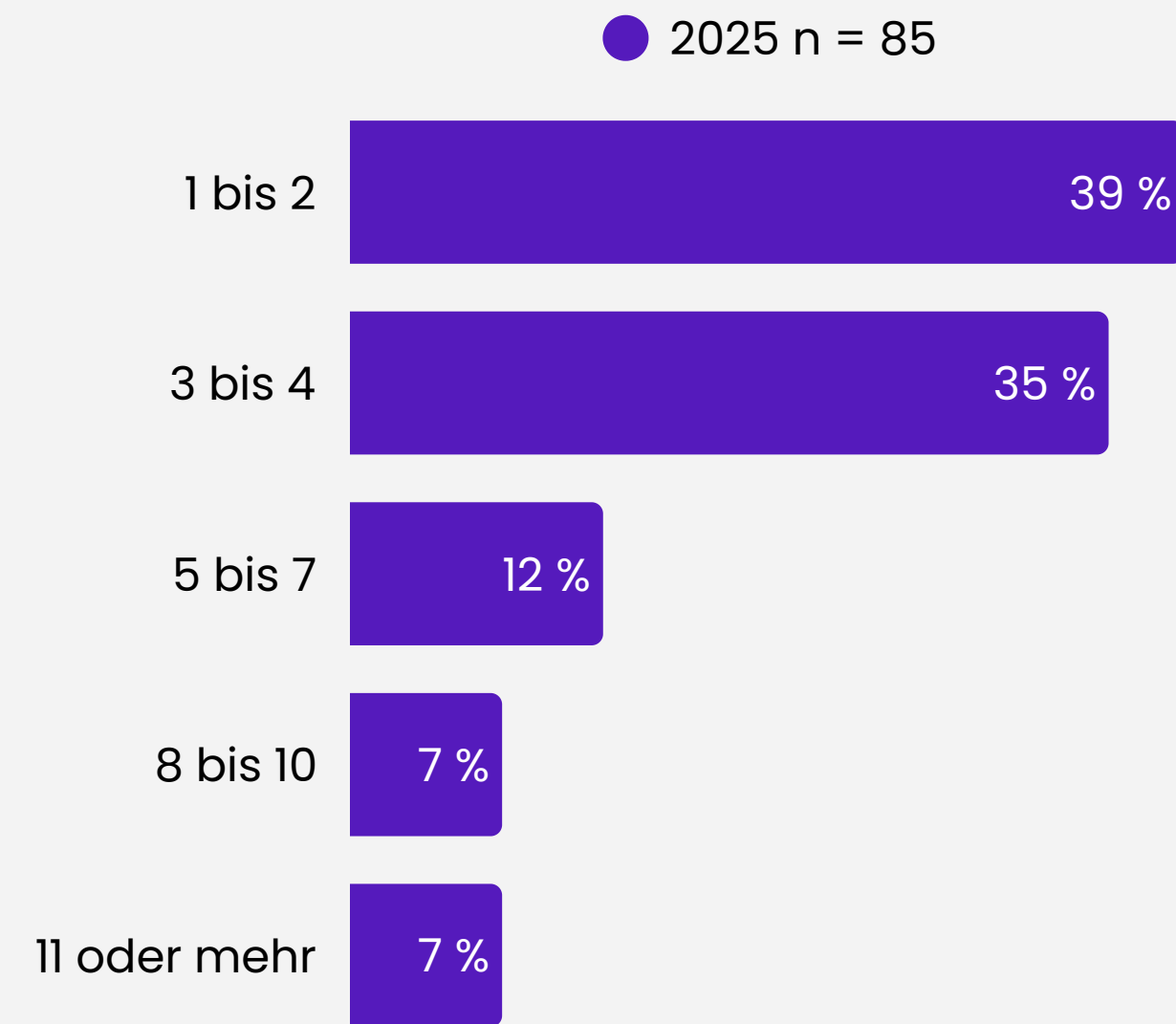


Zum Sample

Position der Teilnehmenden



Größe des IR-Teams



Ein typischer IR-Alltag, und die zentrale Frage:
Wo hilft KI wirklich?

Von Datenanalyse zu Equity Story:
Wie kann KI im IR-Alltag eingesetzt werden?



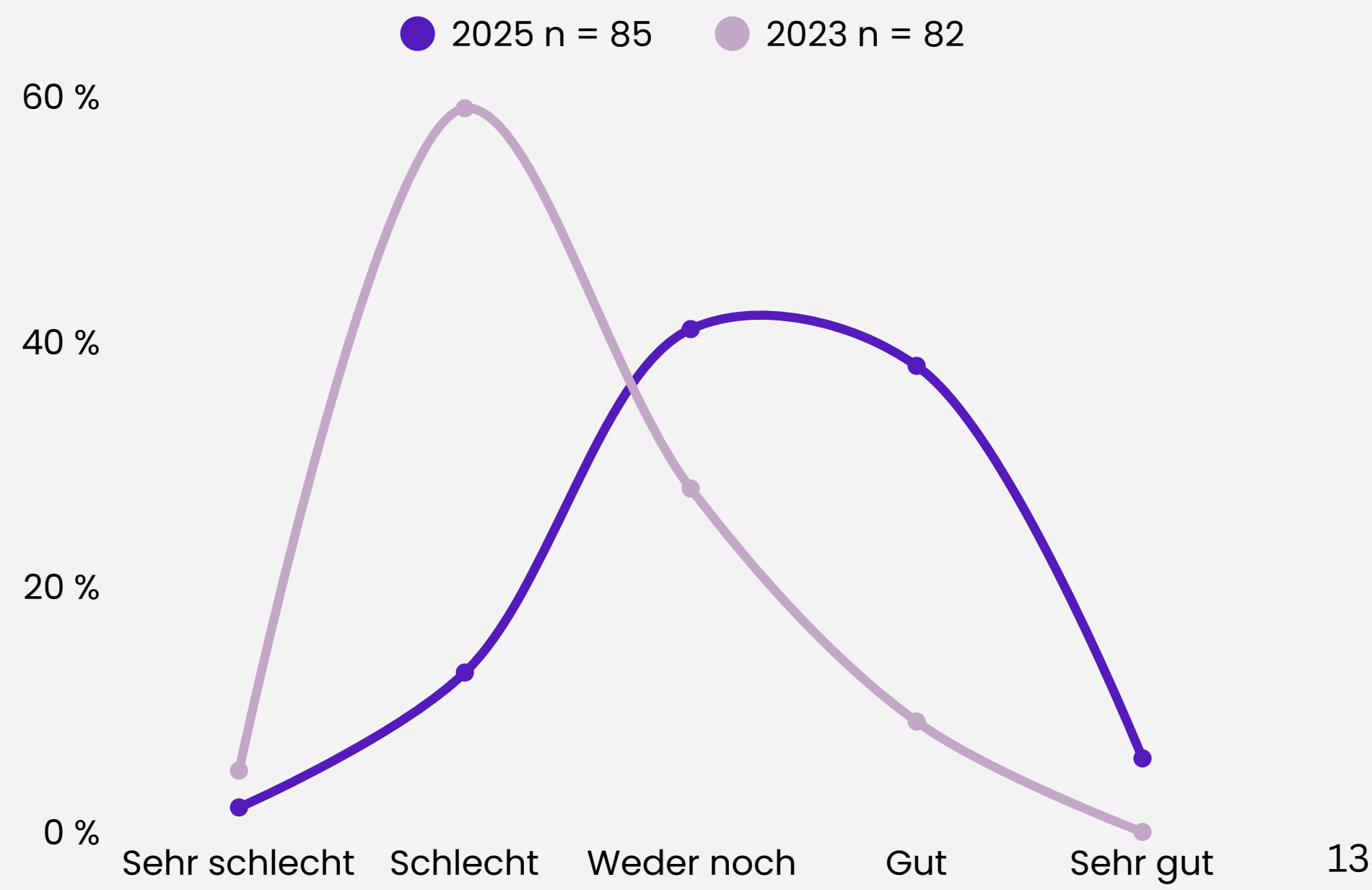


Wie gut verstehen IR-Teams KI?

Wie schätzen Sie das KI-Wissen Ihrer IR-Abteilung ein?

2023 schätzten **nur 9 %** ihr Wissen als **gut** ein.

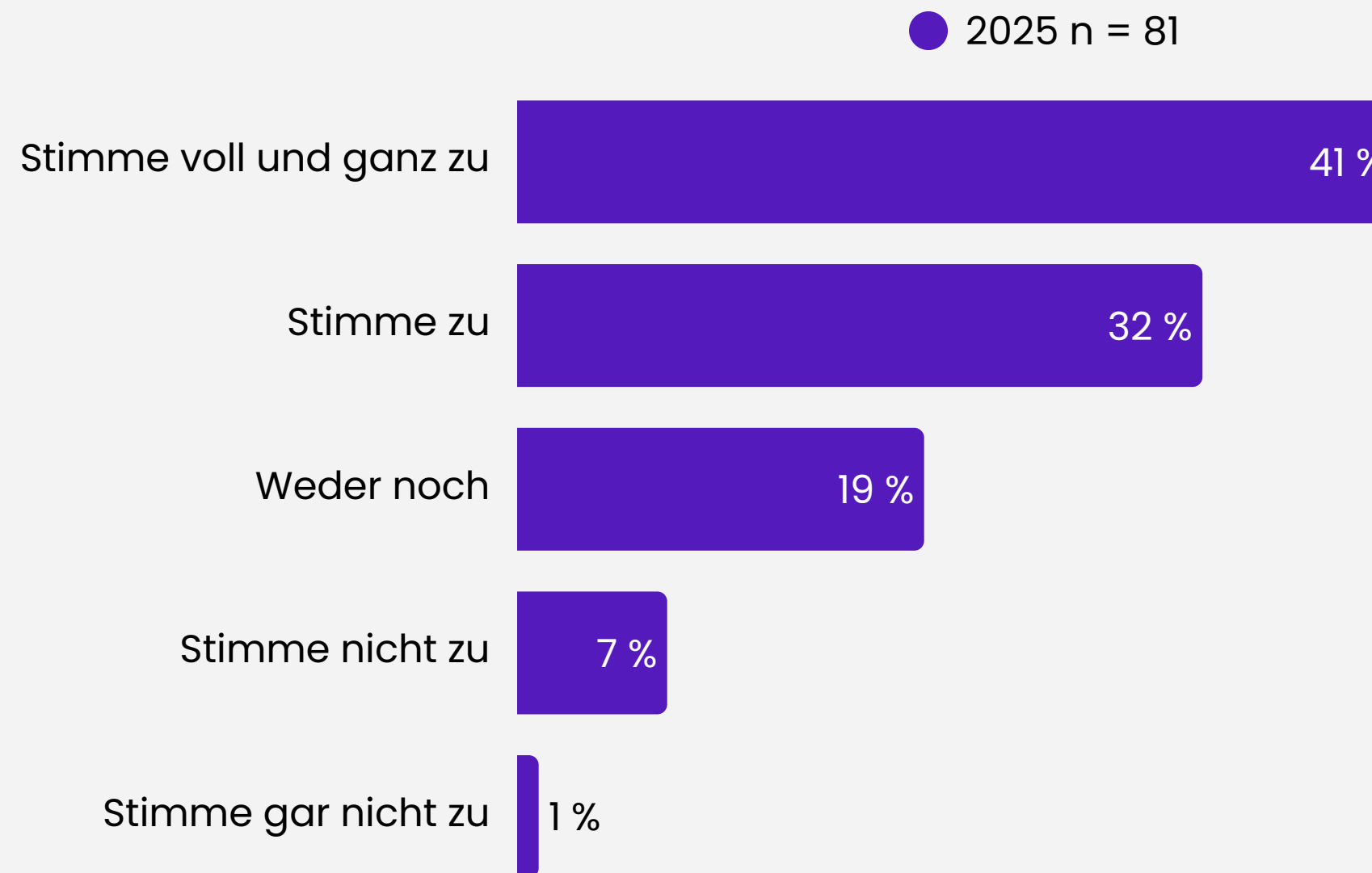
2025 schätzten **44 %** ihr Wissen als **gut oder sehr gut** ein.



"In den letzten zwei Jahren hat KI in der IR an Bedeutung gewonnen."

**Deutlicher
Bedeutungszuwachs.**

73% positive Zustimmung.





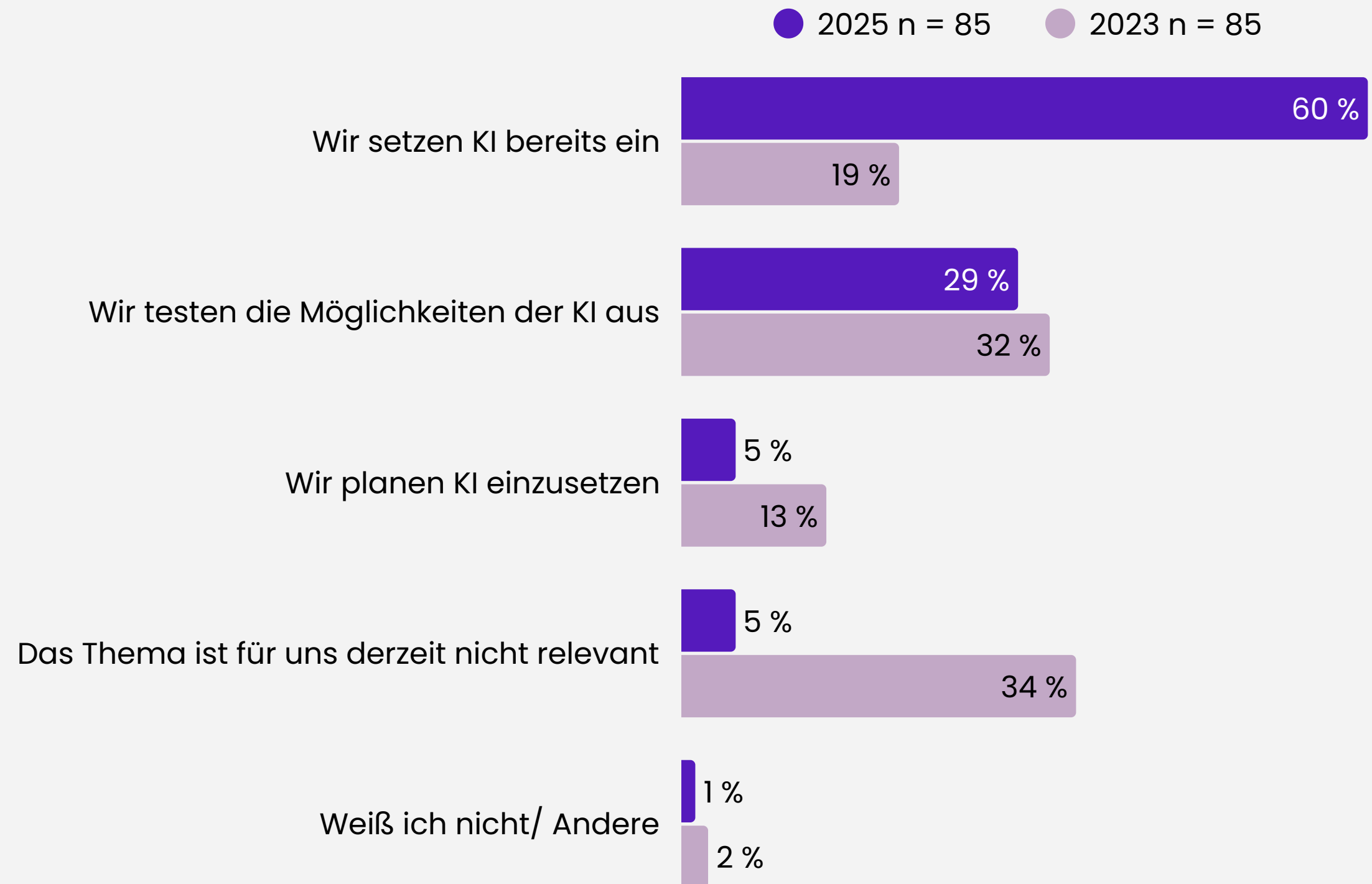
**Reden IR-Teams nur über KI,
oder nutzen sie bereits?**

Setzen Sie KI in Investor Relations bereits ein?

Ja, KI wird genutzt,
aber oft nur im
Experimentiermodus.

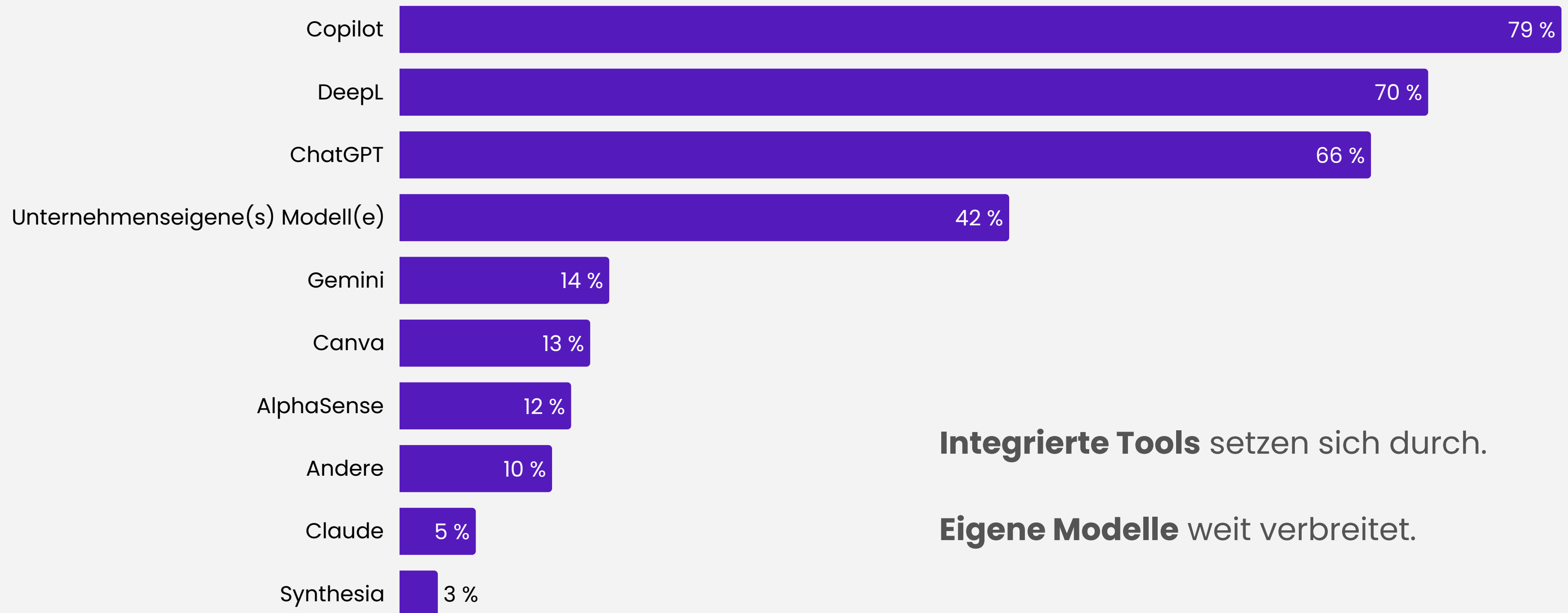
60 % setzen KI ein,
Vergleich: 19 % in 2023.

2025 ist Einsatz von KI
nur noch für 5 %
nicht relevant.



Welche KI-Tools setzen Sie in der IR bereits ein?

● 2025 n = 77



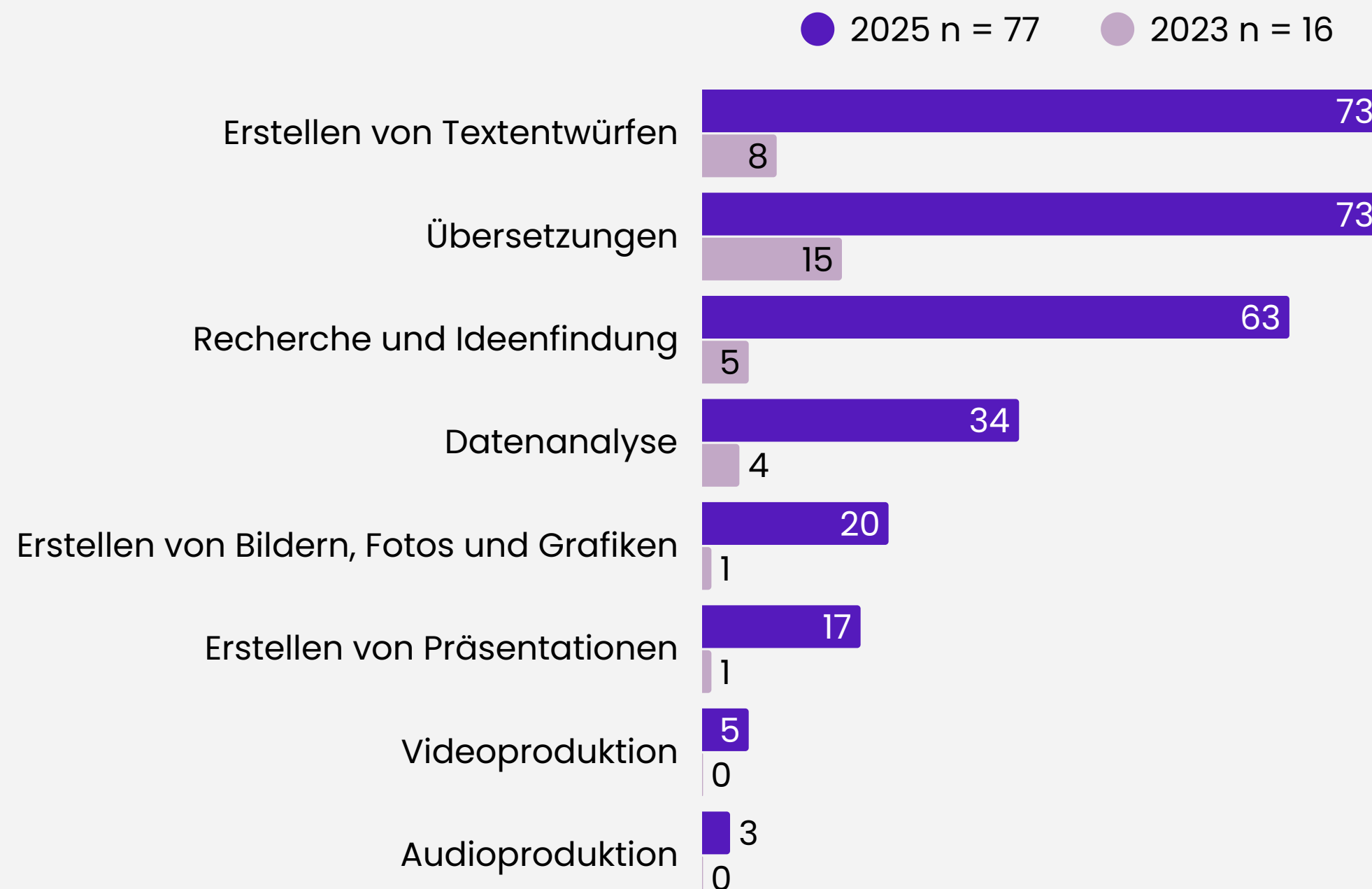
Integrierte Tools setzen sich durch.

Eigene Modelle weit verbreitet.



**Wofür wird KI heute bereits
genutzt?**

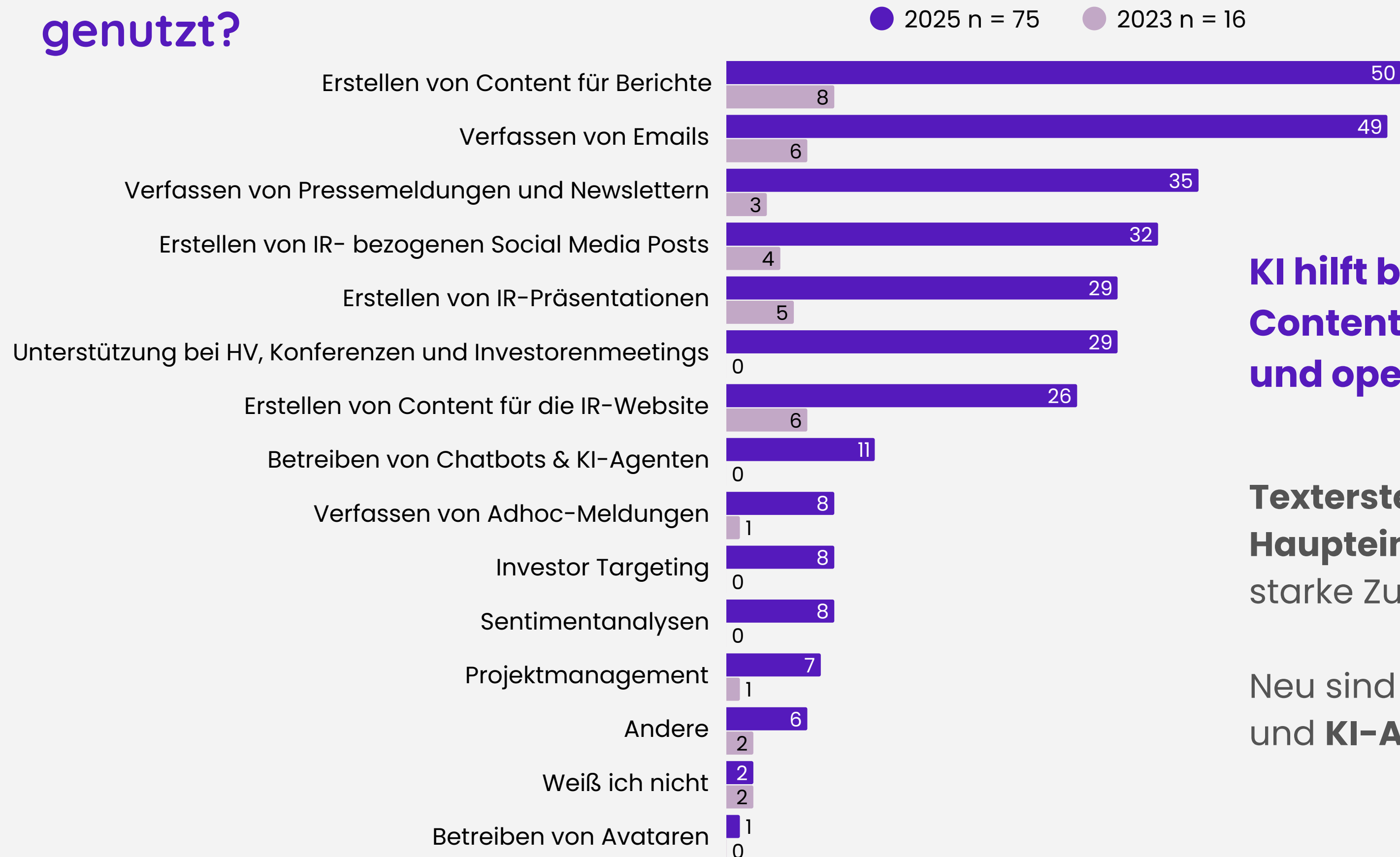
Für welche Tätigkeiten nutzen Sie KI-Anwendungen in der IR?



Das Anwendungsspektrum hat sich wesentlich verbreitert.

Übersetzungen spielen weiterhin eine wesentliche Rolle, aber Tätigkeiten wie “Erstellen von **Textentwürfen**” und “**Recherche** und **Ideenfindung**” haben stark an Bedeutung gewonnen.

In welchen IR-Kontexten wird KI genutzt?



KI hilft bei Content-Erstellung und operativer Arbeit.

Texterstellungen bleibt Haupteinsatzkontext, starke Zunahme seit 2023.

Neu sind Chatbot Services und KI-Agenten.



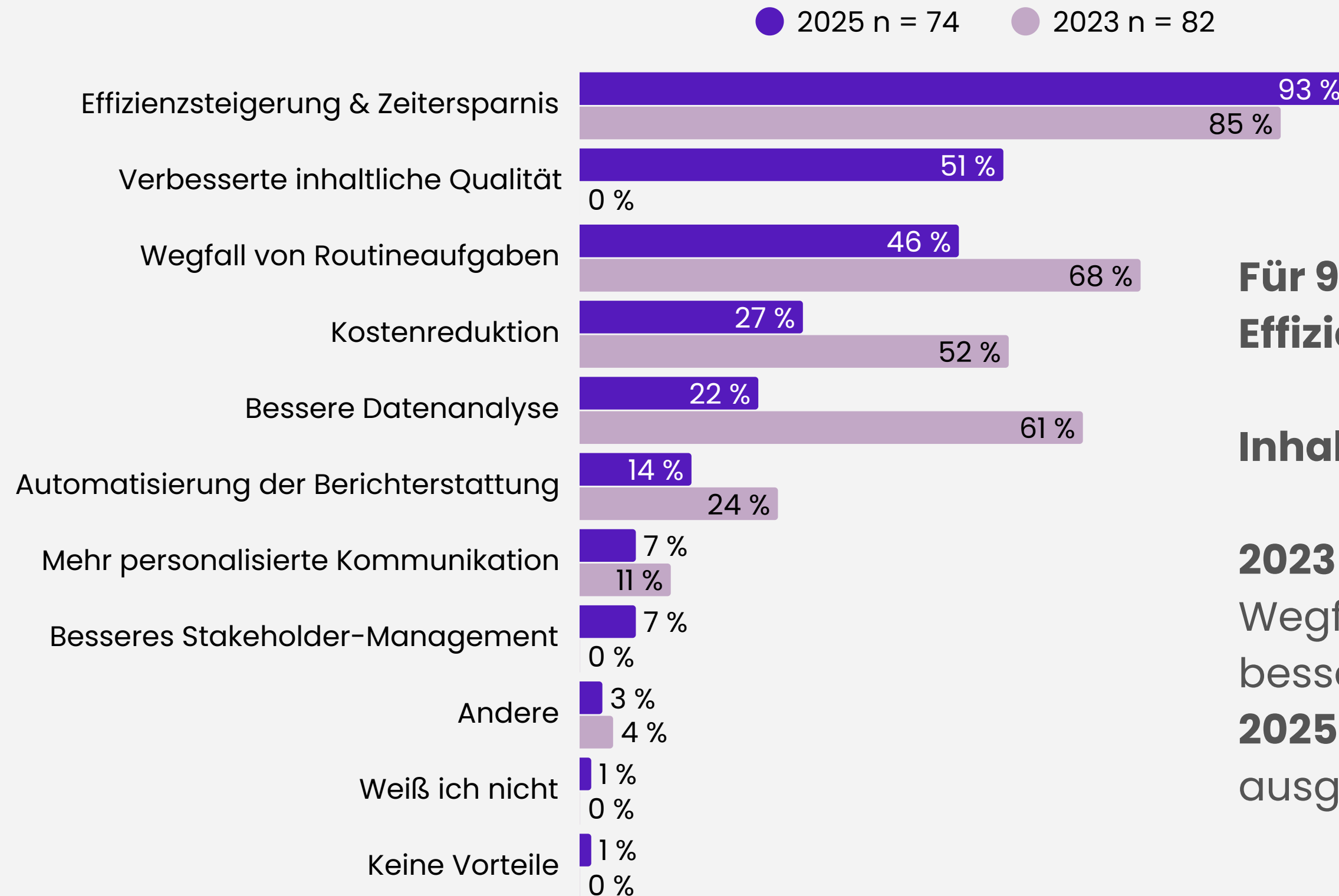
**Was erhoffen sich IR-Teams
künftig noch von KI?**

In welchen Kontexten können Sie sich künftig vorstellen KI in der IR anzuwenden?



**Die Vision
ist weiter als die
aktuelle Praxis.**

Welche Vorteile haben Sie durch den Einsatz von KI erfahren?



Für 93 % bedeutet KI **Effizienzsteigerung** (vgl. 2023: 83 %).

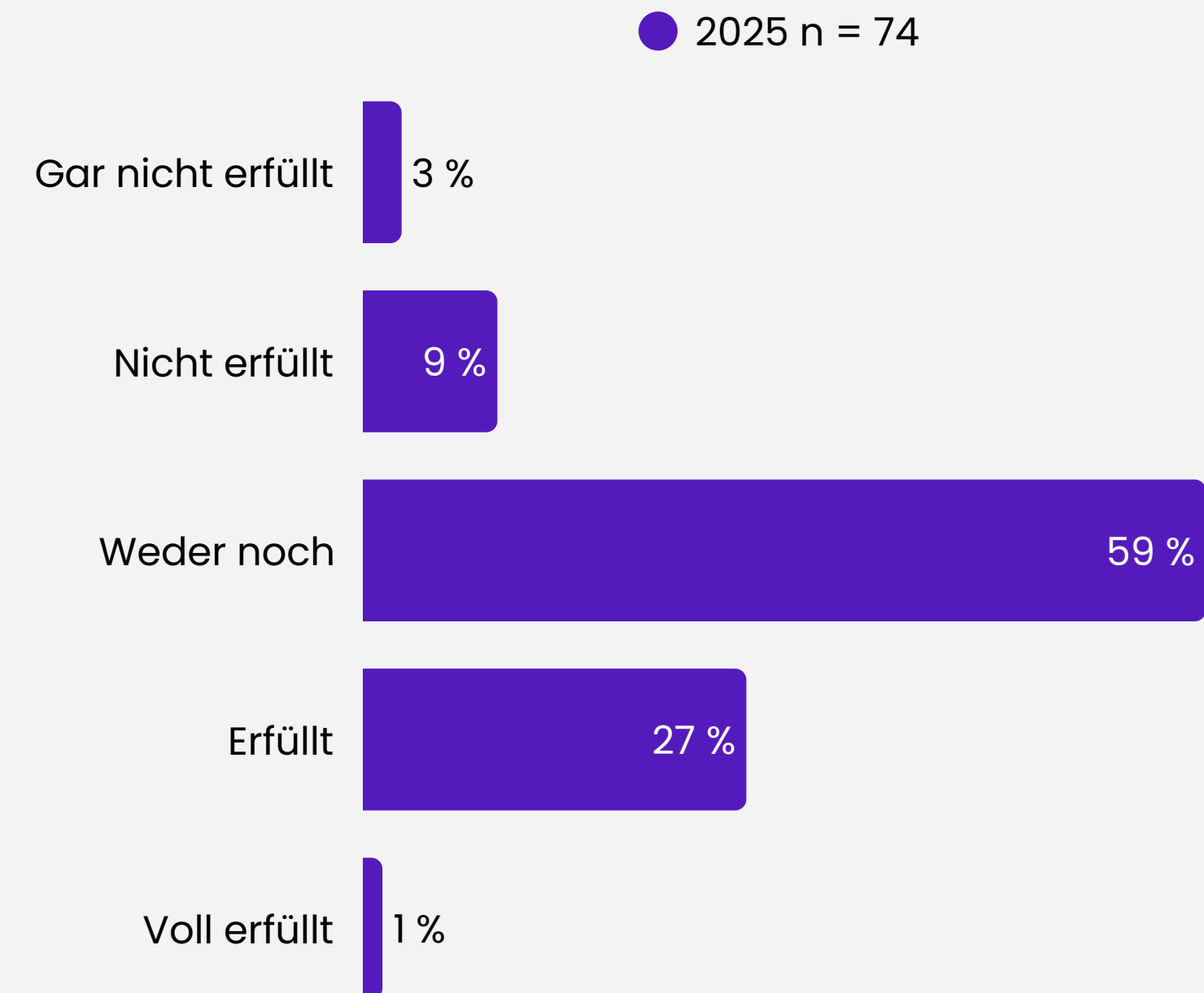
Inhalte wurden qualitativ **besser**.

2023 wurden noch **Kostenreduktion**, Wegfall von Routineaufgaben und bessere Datenanalyse genannt, die **2025 deutlich weniger stark** ausgeprägt waren.

Wurden Ihre Erwartungen an generative KI erfüllt?

KI ist nützlich, aber weniger disruptiv als viele noch vor 2 Jahren dachten.

59 % antworten mit “weder noch”,
nur **1 %** mit “voll und ganz”.



ES



**Warum kommt KI in der IR
nicht schneller voran?**

Welche Herausforderungen sehen Sie aktuell beim Einsatz von KI in der IR-Arbeit?

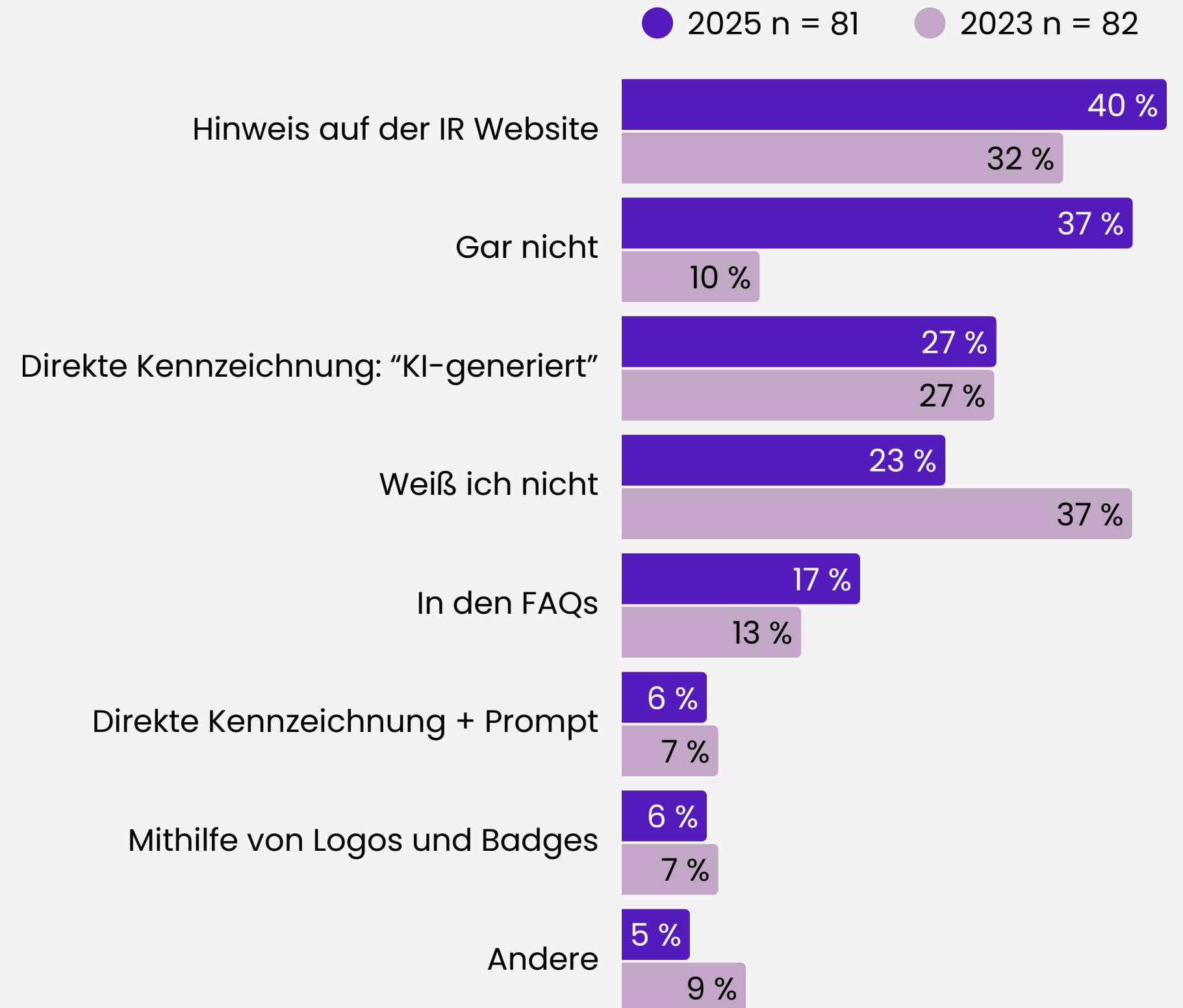


Halluzinationen und Sicherheitsillusion als zentrale Herausforderungen.

Als weniger herausfordernd werden **Cybersecurity-Risiken**, die Einhaltung **ethischer Standards** und die **Skepsis** von Investor*innen gesehen.

Wie würden Sie den Einsatz von KI gegenüber Investoren kommunizieren?

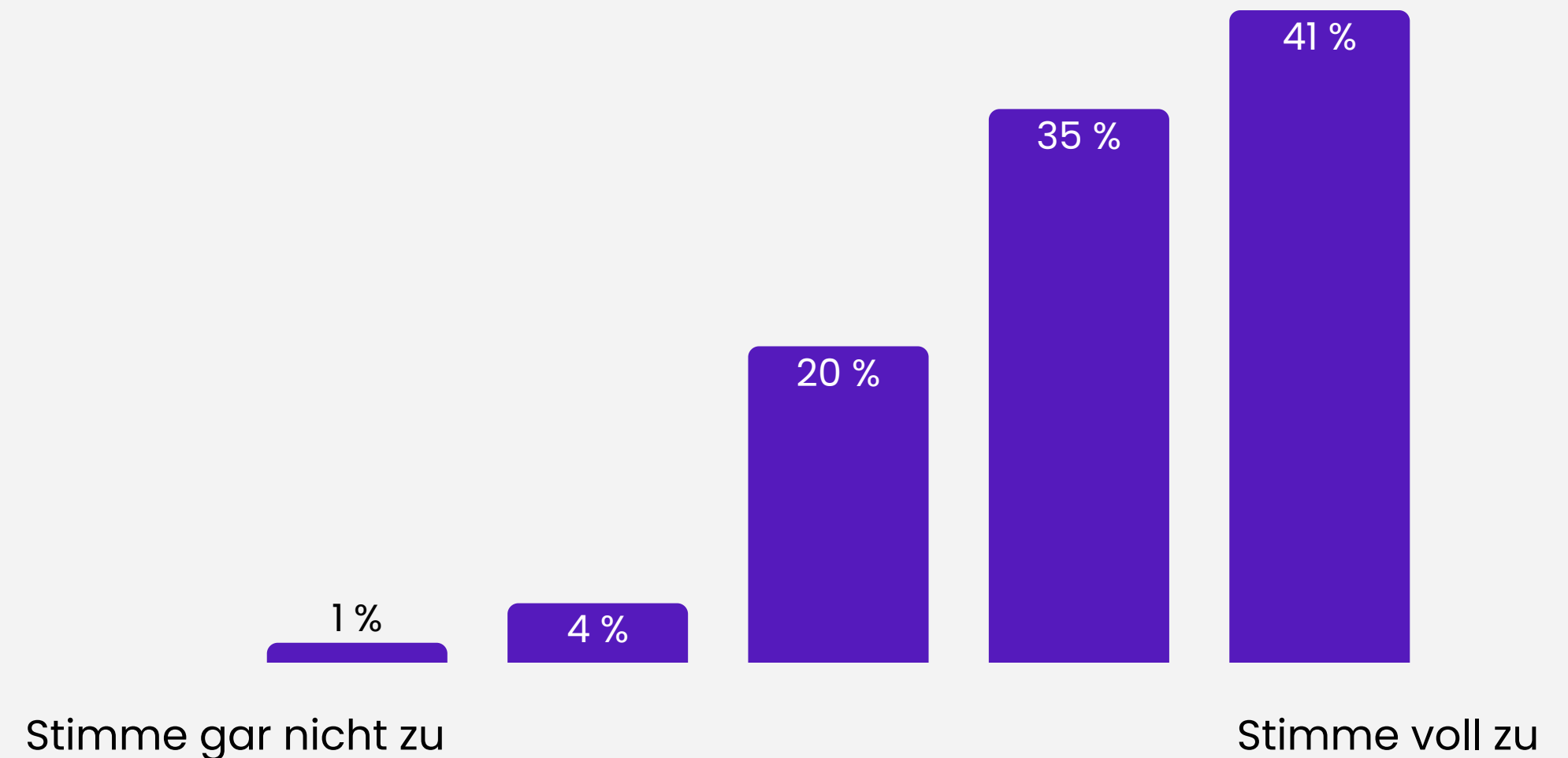
37 % würden den Einsatz nicht kommunizieren, solange es keine gesetzlichen Vorgaben gibt.



In drei Jahren wird KI in der IR nicht mehr wegzudenken sein.

● 2025 n = 81

**76 % der Teilnehmenden
stimmen zu, dass KI
ein integraler Bestandteil bleibt.**

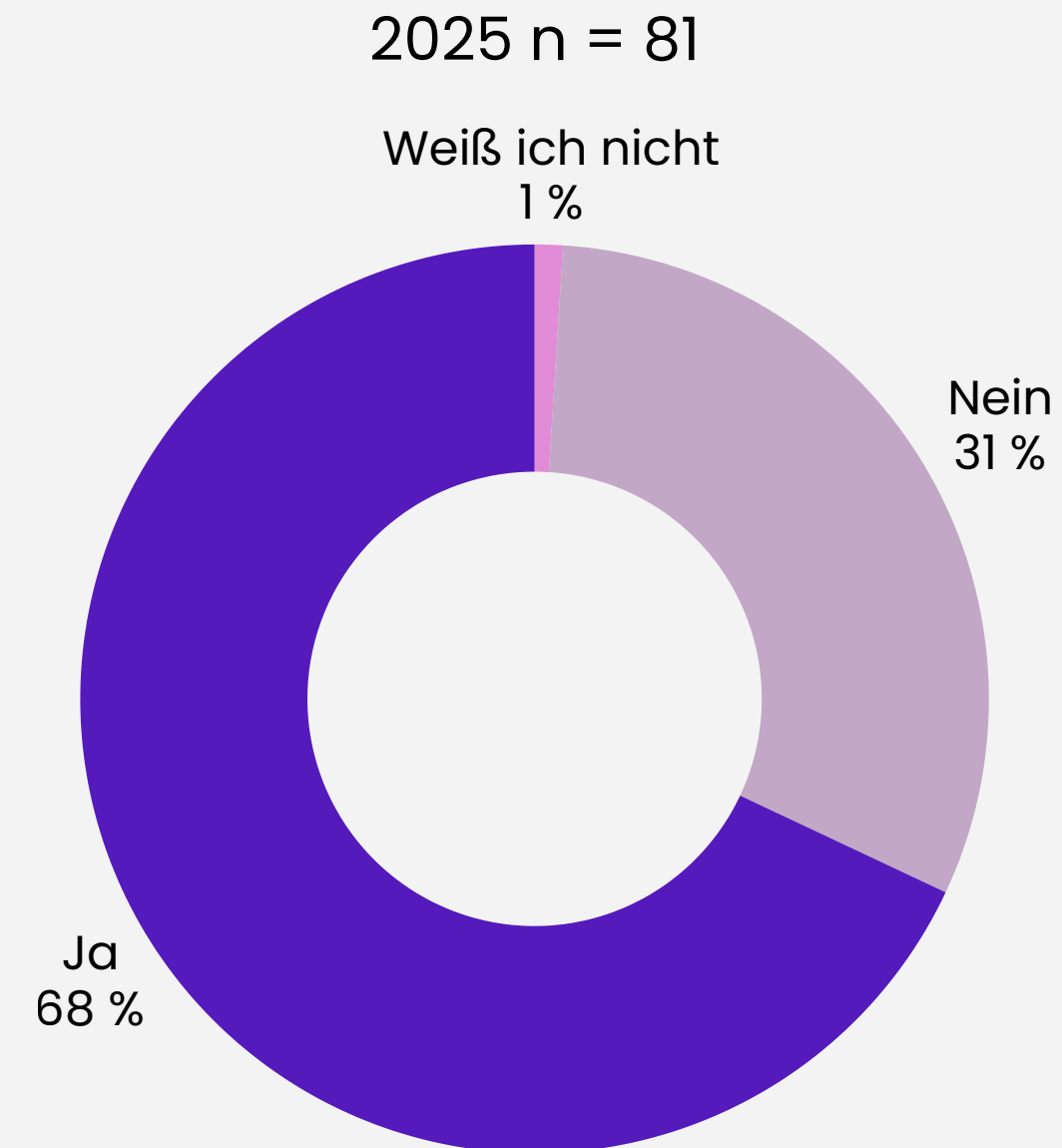




Wie bereiten sich IR-Teams auf die KI-Zukunft vor?

Gab es in Ihrem IR-Team in den letzten zwei Jahren Weiterbildungsmaßnahmen zu KI?

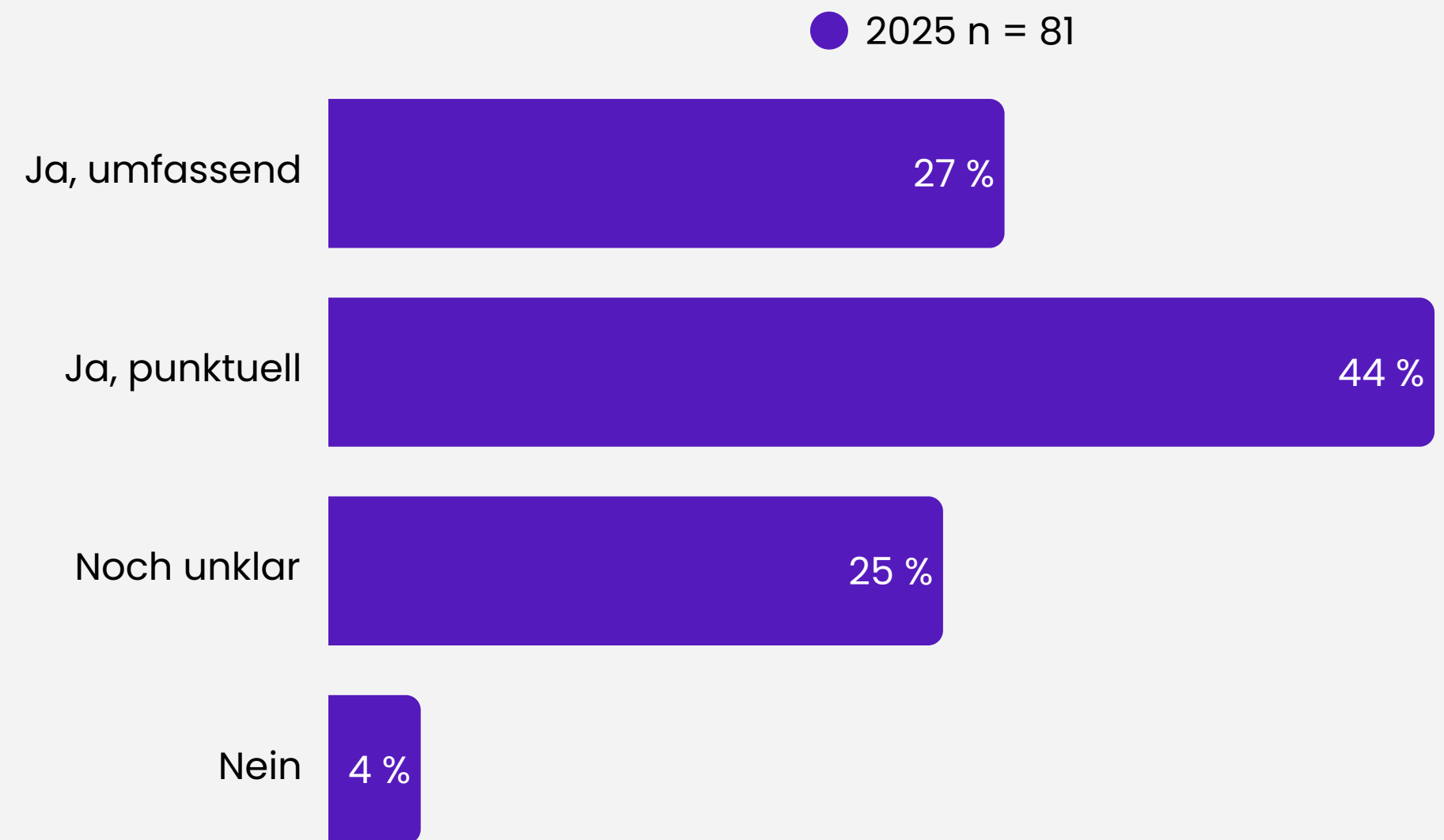
Weiterbildung zu KI ist ein Schlüsselthema, trotzdem geben **31 %** der Teilnehmenden an, dass es in den **letzten 2 Jahren keine** Weiterbildungsmaßnahmen gab.



Planen Sie im nächsten Jahr Weiterbildungsmaßnahmen zu KI?

Wissen zu KI wird
kontinuierlich gesteigert,
aber hauptsächlich punktuell.

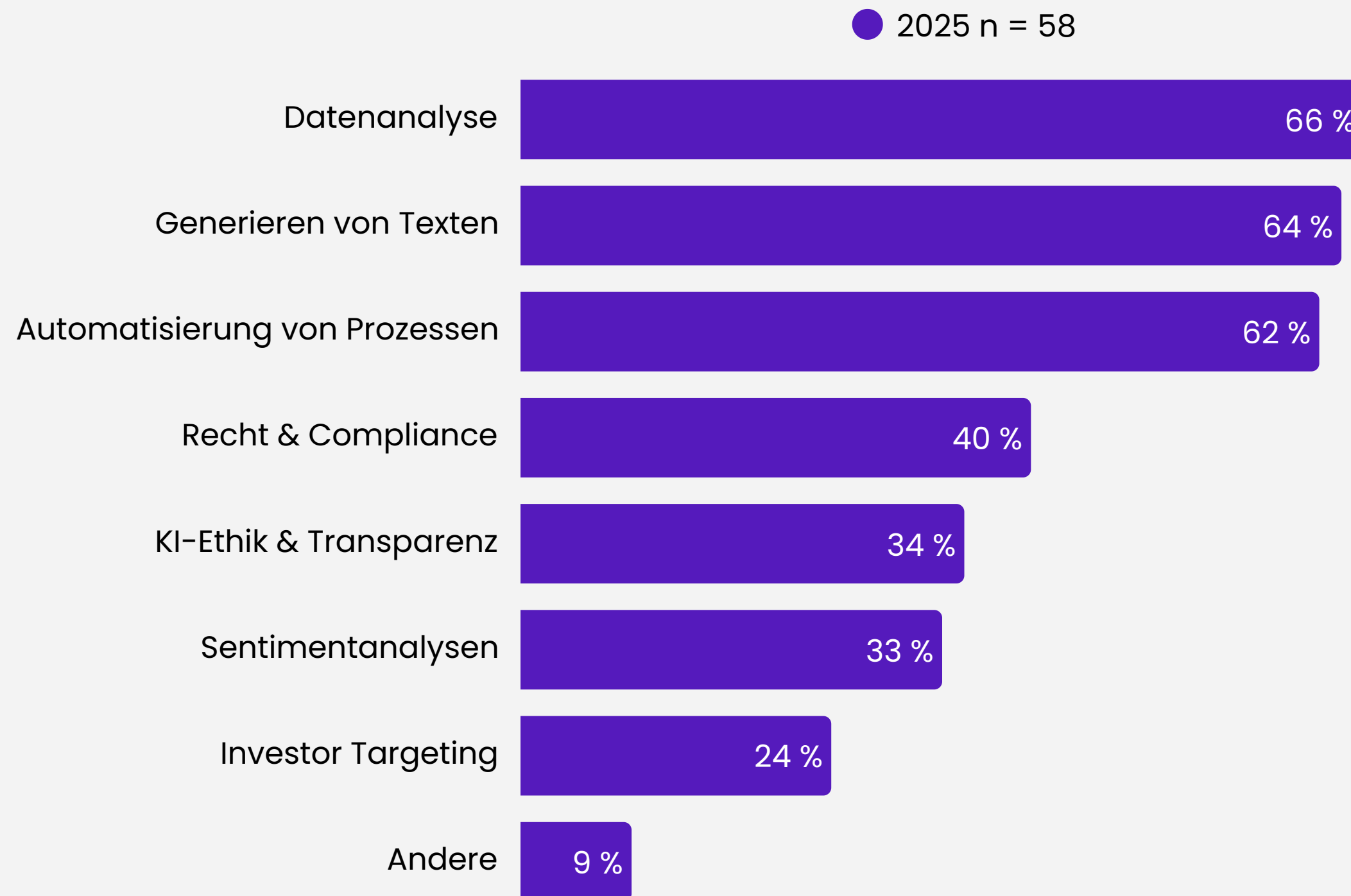
71 % der IR-Abteilungen **planen**
Weiterbildungsmaßnahmen.



ES

ES

Welche Themen sollen bei den Weiterbildungsmaßnahmen zur KI im Fokus stehen?



Der Fokus liegt auf operativen Tätigkeiten und weniger auf rechtlicher oder ethischer Weiterbildung.

KI Wissen ist gering bei **IR-spezifischen Aufgaben** wie etwa Investor Targeting.



Was lernen wir daraus?

Quickwins für Ihr IR-Team

1

Analystenreports automatisiert auswerten

2

KI für IR-Content systematisch einsetzen

3

IR-Content für KI-Systeme sichtbar machen

4

KI aktiv steuern, nicht nur nutzen

Nicht die KI selbst ist
der Game Changer,
sondern wie sie
eingesetzt wird.

Deep Dive



Für weitere Informationen zum Projekt gehen Sie auf unsere Website. Dort finden Sie auch den Research Report mit weiteren Praxistipps.



Weiterführende Quellen (Auswahl):

Generative AI and Investor Processing of Financial Information

Targeting with precision: Integrating AI into your IR strategy for enhanced investor engagement

When IR Meets AI: The Impact of Generative AI on Corporate Information Environments

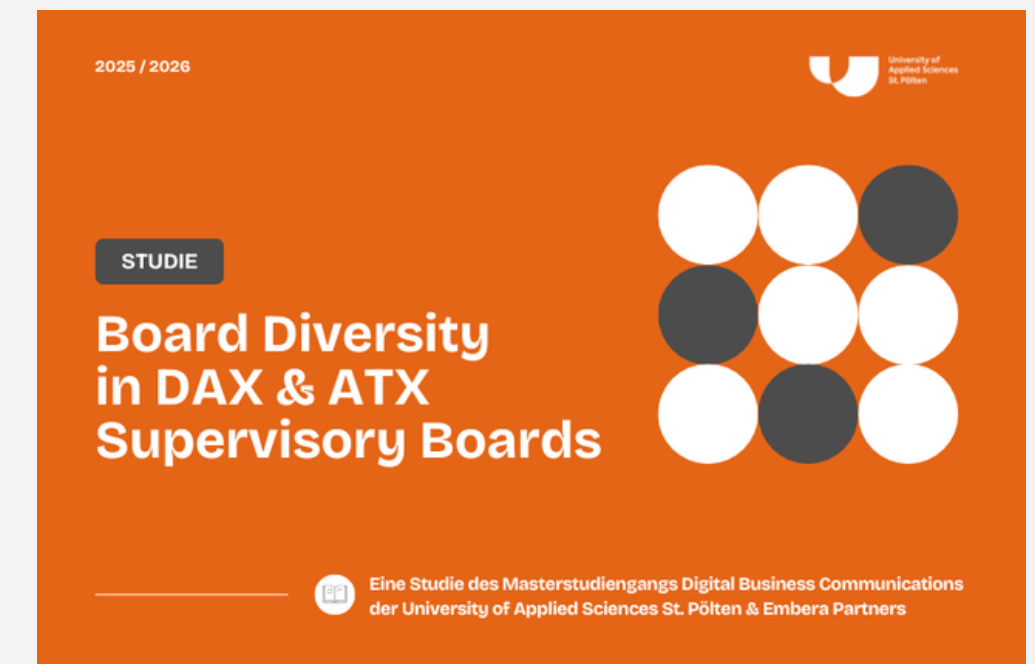
Weitere Studien & Webinare



 **23. April 2026**
10 Uhr



 **7. Mai 2026**
10 Uhr



 **28. Mai 2026**
10 Uhr

Projekte Digital Business Communications

DANKE

Projektunterstützung:

Circle of Investor Relations Austria (CIRA)
Deutscher Investor Relations Verband (DIRK)
Center for Corporate Reporting (CCR)

Vielen Dank an alle IR-Verantwortlichen, die an unserer Studie teilgenommen haben.



C·I·R·A
CIRCLE INVESTOR RELATIONS AUSTRIA



DIRK
Deutscher
Investor Relations
Verband



Center for
Corporate
Reporting
CCR